

乐易网络

2024企业社会责任报告

Shenzhen Leyi Network Co., Ltd.
Corporate Social Responsibilities Report 2024



高管寄语：

企业是社会的企业，它的成长与发展离不开整个社会资源禀赋的支持。企业的可持续发展战略就是要激发企业与社会和谐之力，力合，以竞事功，可济天下。

报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《社会责任报告编写指南》，并参照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定。

3、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：数据来源与互联网公开报道的新闻信息、公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“深圳市乐易网络股份有限公司”在本报告中也以“乐易”、“公司”、“我们”表示。

6、报告获取：本报告为中文，可在深圳市乐易网络股份有限公司官网·新闻动态板块进行查看（www.leyinetwork.com）。

目录

- 一、企业概述..... 6
 - （一）公司成长历程 6
 - （二）公司发展战略 7
 - （三）公司的管理体制 10
- 二、企业的行业贡献 11
 - （一）提振游戏行业发展信心..... 11
 - （二）树立行业研发和新技术应用典范..... 11
 - （三）用户数据安全和未成年人保护 12
- 三、社会责任实践 14
 - （一）职工权益保护与福利体系建设 14
 - （二）股东与债权人保护 15
 - （三）供应商、客户、消费者保护..... 16
- 四、环境保护与可持续发展 17
 - （一）推行绿色办公，培养节能低碳习惯..... 17
 - （二）落实节能措施 17



（三）鼓励参与环境保护志愿服务活动..... 18

五、回顾与展望..... 18

一、企业概述

（一）公司成长历程

深圳市乐易网络股份有限公司成立于2012年,公司住址位于深圳市南山区,注册资本 2000.002041 万元人民币。2013 年,公司敏锐洞察到游戏行业的巨大潜力,果断调整发展战略,正式进军游戏行业,这一决策成为了乐易发展的重要转折点。

进入游戏领域后,乐易展现出了强大的发展势头。2014 年,公司游戏年营收成功突破千万,初露锋芒。随后,在 2016 年 3 月,乐易完成 A 轮战略融资,估值高达 10 亿元,这一成果不仅是资本市场对乐易商业模式和发展前景的高度认可,更是公司发展历程中的一个重要里程碑,为公司后续的发展注入了强大动力。

在产品研发与市场拓展方面,乐易持续发力,成果斐然。2018 年,旗下游戏《Blaze of Battle (战争之光)》单款游戏年收入过亿,标志着公司在游戏研发和运营能力上达到了新的高度。2019 年 9 月,乐易荣获 Facebook 和毕马威联合发布的“2019 中国出海 50 强新秀品牌”荣誉,这一荣誉的获得,进一步提升了乐易在国际市场上的知名度和影响力。2020 年 12 月,公司成功进入 App Annie 中国厂商出海收入飞跃榜 Top20,再次证明了其在海外市场的强劲增长势头。2021 年 1 月,乐易跻身全球收入 Top100 手游发行商,成为全球游戏行业中备受瞩目的力量。同年 8 月,公司入选 2021 - 2022 年度国家文化出口重点企业,充分体现了其在推动中国文化通过游戏产业走向世界方面所做出

的杰出贡献。2023 年 8 月，乐易再次获得 2023 - 2024 年度国家文化出口重点企业认定，持续巩固了其在文化出口领域的领先地位。2024 年，乐易获得南山区“绿色通道”企业荣誉，凸显了乐易的发展成就获得了深圳市政府的高度关注，公司的商业价值、社会价值与巨大的发展潜力，获得了社会和政府部门的高度认可。

（二）公司发展战略

1、研发模式

秉承“不止于优秀”的业务理念，乐易长期专注于移动端互联网游戏为主的自主技术发展和创新，产品瞄准海外手机游戏市场。在游戏产品的研发和生产战略上，公司一直坚持自主研发道路，每年研发经费保持持续性投入，2021 年至 2024 年间，乐易每年的平均研发费用投入占主营业务收入的比重约为 28.28%。经过多年持续经营和管理，公司发展呈现良好态势，具有很强的成长性。并形成了坚持数据驱动的研发模式，使用大数据、机器学习、AI 等技术，对产品和用户数据进行分析，指导产品迭代优化，尽量避免人为主观因素的误判。

乐易持续贯彻“精实增长”路线，立足“大 IP”“精品化”“全球化”三大方向，通过游戏研发升级和精细化运营巩固核心业务优势，不断提升产品品质，持续丰富产品矩阵；通过自研的模式，不断扩展自身 IP 矩阵，实现 IP 产品的全球化经营；秉持“全球化产品、区域化运营”的方针，加速全球化与区域化布局，深度全球化发行；内部优化企业结构，激发全新效能，实现了业绩的稳健增长。

乐易目前的业务已涵盖游戏研发、运营、发行等多个环节，形成了完整的产

业链布局，并一直朝着成为拥有自主研发国际超一流手机游戏产品、独立海外发行运营的国内游戏龙头企业的目标而奋斗。

2、游戏题材选择

公司注重游戏题材的多元化，旗下游戏涵盖了多种类型，以满足不同玩家群体的需求。其中，西部主题 SLG 游戏《West Game（西部风云）》发行之初便屡次闯入北美 iOS 畅销 Top100,游戏中玩家将在狂野自由的西部世界担任镇长，通过维护治安、击退匪帮、建造城镇、训练军队等一系列玩法，与来自世界各地的玩家组建帮派，共同书写西部传奇。另一款游戏《Marsaction: Infinite Ambition（火星行动：无限雄心）》则以科幻题材为背景，玩家需要在火星上建立基地，保护人类同胞，探索虫族变异的原因，成为火星上人类文明的守护者。这些游戏凭借其丰富的剧情、深度的策略玩法和高质量的制作水平，在全球范围内吸引了大量忠实玩家。

3、游戏运营

乐易建立了一套完善的运营体系，通过数据分析、用户反馈收集等手段，实时了解玩家的游戏体验和需求，对游戏进行持续优化和更新，确保游戏的长期活跃度和用户粘性。同时，公司积极开展线上线下的运营活动，如举办游戏赛事、推出节日限定活动等，增强玩家之间的互动和参与感，营造良好的游戏社区氛围。在游戏发行方面，乐易与全球各大应用商店建立了良好的合作关系，具备强大的市场推广能力，能够将精心研发的游戏精准推向目标市场，实现游戏产品的商业价值最大化。

4、科研创新

乐易的自主创新能力突出，公司的技术团队负责游戏产品的研发阶段到运营推广阶段，鼎力打造游戏产品。作为游戏行业的开发商、运营商，目前乐易已建立起了包括产品研发、运营、营销、支付等在内的完整的产业链研发、运营一体化商业模式。在高速发展的同时，乐易非常重视注重知识产权保护，建立了“防御——相持——进攻”的全球知识产权保护战略布局，围绕总的战略布局，公司分阶段陆续开展知识产权保护措施，从产品的核心技术/方法、软件、外观等各创作成果采取了必要的保护措施，已研发攻克了全领域核心关键技术，多项技术水平达到国内/国际领先，巩固了公司在创意和内容方面的竞争优势，赢得了用户认可和声誉，并为公司的长期发展提供了保障，公司截至目前已授权知识产权共 262 项（其中：发明专利 11 项，外观设计专利 1 项，软件著作权 101 项，商标 149 项）；现授权 11 项发明专利，具备较高的附加值，经济社会效益显著，产品长线营收能力强，原创开发和技术创新能力都位居行业领先地位。

5、团队构成

乐易的成功离不开其强大的团队支撑。公司的创始人和高管皆来自腾讯，他们在互联网行业尤其是游戏领域积累了丰富的经验和深厚的行业资源，具备卓越的战略眼光和领导能力，为公司的发展制定了清晰的战略方向。在游戏研发方面，公司还拥有一支由资深游戏策划、美术设计师、程序开发工程师等组成的专业团队，核心骨干均来自腾讯、华为等知名科技公司，他们具备丰富的游戏开发经验和敏锐的市场洞察力，能够深入挖掘全球玩家的需求和喜好，将创新的游戏玩法

与精美的美术风格相结合，打造出具有独特魅力的游戏产品，成为推动公司不断发展的中坚力量。

除了拥有经验丰富的行业老兵，乐易还吸引了许多来自各大互联网企业及海内外院校的优秀人才，形成了一支多元化、富有创新精神的团队。截至本报告发布，公司人员规模达到 440 人，其中本科以上占比 85%，研发人员占比 67%。员工队伍涵盖了游戏策划、美术设计、程序开发、运营推广、数据分析等各个专业领域，为公司在游戏研发、运营等各个环节提供了全方位的人才保障。

（三）高效的管理体制

1、公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行股东大会集体决策的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。公司的管理体制围绕着决策科学、聚焦业务、管理高效、简化流程、服务业务的宗旨而建立，各负责人组成公司管理团队，负责确定公司战略方向、产品方向、市场方向、架构等工作。

2、围绕着游戏产品开发与提高玩家游戏体验，高效执行管理层决策，各部门协作顺畅，优质高效的执行管理层的决策，共同实现决策目标，不断为玩家提供优质的游戏产品，切实提高公司的产品和服务形象。

3、公司不断加强管理创新，引入现代化管理理念，实行科学化、规范化、制度化管理，建立了一整套高效、规范的质量管理和服务体系，于 2022 年 1 月通过了“ISO9001 质量管理体系认证”。自建立体系的支撑下，公司至今保持安全生产零事故、设备稳定零中断、环境管理零争议的完美记录。未来，我们将继续以

技术创新驱动风险预防，巩固这一成果，并向更高标准迈进。

二、企业的行业贡献

（一）提振游戏行业发展信心

在逆全球化浪潮加剧、后疫情时代经济复苏乏力的背景下，全球互联网与游戏行业普遍承压。据行业统计，2024 年超 60%出海企业营收下滑，部分头部公司利润缩水逾 30%。然而，乐易凭借差异化市场策略与本地化运营能力，在寒冬中实现爆发式增长：全年营业收入同比激增 47%，利润率突破历史峰值，成为少数同时实现规模与效益双增长的游戏企业。

这一成绩不仅验证了乐易“技术+文化”出海模式的竞争力，更以扎实的数据向行业证明：即便在不确定性主导的市场中，精准洞察用户需求、深耕本土化服务的团队仍能开辟增量空间。乐易的案例，为同业者提供了可复制的战略范本，通过聚焦高潜力细分市场及动态调整发行策略，中国游戏企业完全有能力在海外市场构建第二增长曲线。为整个行业注入了破局信心。

（二）树立行业研发和新技术应用典范

1、在游戏行业技术迭代加速的背景下，乐易始终将自主研发作为核心竞争力。并积极采用“产学研”结合的科技创新模式，以项目合作为纽带，加强与国内外大专院校、研究所的联系及沟通。2024 年，乐易与合作的高校进行了“一种云游戏渲染性能评估方法的研究和开发”等项目的技术研发合作，持续夯实底层技术护城河，推动公司科技研发的进一步发展。公司充分借助高等院校、研究院等雄厚的师资力量，优良的科研装备，强

强联合，充分发挥产学研结合的优势，为行业梳理了一个优秀的典范。

2、游戏行业素有“高投入、高风险、高淘汰率”的特性。据统计，全球游戏开发项目的成功率不足 0.1%，且一款游戏在正式盈利前，往往需要投入巨额成本用于研发、测试、推广及长线运营。一旦项目失败，企业不仅面临资金损失，还可能因资源耗尽而陷入生存危机，这也是游戏公司平均存活周期不足 3 年的核心原因之一。

2024 年，乐易积极将新的技术用于游戏的研发过程，代表性的核心技术成果及应用范例即为大禹开发框架 3.0 和庖丁决策系统 2.5。庖丁决策系统 2.5 通过整合完整的数据采集框架、数据分析和应用，实现了企业决策的数据化，引导企业的游戏开发选择紧跟市场需求，降低游戏的失败概率；同时，利用庖丁决策系统 2.5 的数据分析功能，可支持游戏发行部门预测用户质量，快速优化广告创意及广告投放策略，准确评估投入产出比，降低企业的推广费用负担。大禹开发框架 3.0 则具备高性能、高可用、高效协同及简化开发的特点，将一款新策略类手游的开发周期，较传统开发方式缩短了三分之二，极大提高了开发效率，降低了游戏开发成本。

2024 年，乐易研发的大禹开发框架 3.0 和庖丁决策系统 2.5 大放异彩，在助力乐易实现大发展的同时，也为解决游戏行业的两大痛点问题提供了可供参考的模式。

（三）用户数据安全和未成年人保护

在数字文明高速演进的时代背景下，乐易始终将用户数据安全和未成年人健康发展视为企业发展的核心责任，通过技术创新与制度完善双轮驱动，构建了行业领先的负责任数字生态体系。

1、2024 年，公司进一步完善了覆盖数据采集、传输、存储、使用的全生命

周期管理体系,通过端到端加密技术和最小化授权原则构建数据安全屏障。此外,公司积极与亚马逊、腾讯云等数据安全方案供应商合作,合作开发的数据安全防护体系,采用行业内先进的“可用不可见”的数据交易及时,实现了数据在交易过程中的隐私保护,有效防止了游戏数据与用户隐私被非法获取、篡改或泄露,不仅能够有效防止数据泄露、篡改和非法利用等风险,还能帮助游戏企业更好地满足日益严格的法规要求,推动游戏行业向更加规范、健康的方向发展。同时,乐易的用户数据保护实践也具备巨大的行业示范效应,构建更加健康、安全的游戏生态环境将促进游戏行业的技术创新和产业升级,培养一批具备数据安全防护知识和技能的专业人才,为我国游戏行业在国际市场上的竞争力提供有力支撑。

2、基于《未成年人保护法》等法律法规的指导,乐易已建成智能防沉迷系统,针对未成年人保护,乐易通过接入国家统一实名验证系统实现精准身份核验,通过人脸识别技术提升认证准确率,有效识别冒用身份行为,又建立游戏时长智能熔断机制,在关键节点嵌入适龄内容引导模块,防止未成年人对游戏的沉迷。

2024年,在已建立起较为完善的智能防沉迷系统的基础上,乐易更侧重于在游戏内容本身上践行未成年人保护的理念。秉承着寓教于乐的理念,乐易通过将技术创新与人文关怀深度融合,通过游戏内教育场景设计传递正向价值,在虚拟空间构建文化遗产与网络素养培育的双重阵地。

未来,公司将继续以技术为引擎,以人文关怀为游戏内核,构建更具温度的数字生态,为用户创造可信赖的互动体验空间。

三、社会责任实践

（一）职工权益保护与福利体系建设

1、公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以员工为核心的企业文化。2024年，公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，公司与职工的劳动合同签订率达到了100%，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升，为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织职工进行体检，积极协助员工申请基层就业补贴、落户补贴、人才房等，保障了职工的合法权益。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有乐易特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养。公司注重人才培养和团队建设，2024年开始，公司全面开始实行一对一导师制度，为每一位新人配备热心可爱的导师，帮助他们快速适应工作环境，提升专业技能，实现个人成长。同时，公司为员工提供了具有竞争力的薪酬待遇、完善的福利保障体系以及广阔的职业发展空间，营造了积极向上、团结协作的企业文化氛围，吸引和留住了大量优秀人才。

3、2024年，公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行

慰问帮扶工作。

4、公司鼓励员工积极参与公司优秀人才的引进，设立了“伯乐奖”，对积极为公司推荐优秀人才的员工给予丰厚的奖励，在伯乐奖制度的激励下，2024年公司共有102名员工积极为公司推荐了人才，并有12名被推荐的员工成功入职，推荐的伯乐员工最高获得了公司15000元的伯乐奖金。

5、公司为员工提供了丰富的文娱生活，满足员工精神文化需求，激发员工工作热情，2024年，公司进一步加大了对公司社团的投入和建设力度。目前，公司共有乒乓球社、羽毛球社、徒步社、拳击社、游泳社、手游社等多个社团，每周固定时间举办社团活动，开展定期团建工作，同时还在公司内配置了设施完善的健身房、私人教练、阅览室、母婴室等，大大丰富了员工的精神文化生活。

6、公司一贯注重员工工作与生活的平衡，除了日常为员工提供免费零食饮料，节日、生日礼品外，2024年，公司正式建立“幸福生活研究中心”，并面向员工开办分享类栏目【幸福生活指南】，为员工分享各种生活小妙招、趣味小指南、周末好去处、各类证件办理等工作生活相关的内容，在紧张的工作之余，在生活的细节之处给予员工以关怀，在这个忙碌的时代中，让员工体会到公司人性的温暖，增强了员工的归属感与幸福感，2024年公司的员工离职率大大低于互联网行业的平均离职率。这一成果源于公司对“组织温度”与“人才价值”的持续投入。

（二）股东与债权人保护

2024年，乐易继续严格按照《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》和其他有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、努力加强现代企业制度、建立行

之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东会会议的召集、召开、表决程序均符合有关法律、法规、公司章程的要求，重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及相关内控制度规定的程序和规则进行。公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。公司以较稳健的财务结构、持续的主业增长为基础，为股东创造更大的价值。公司一贯注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系，争取相对优惠的融资成本。公司严格按照贷款合同所规定的款项用途使用贷款，按期还本付息，从未发生逾期的情况，财务风险可控。

乐易治理机制完善，符合《公司法》及《公司章程》等法律法规及规范性文件的要求，能够给所有股东提供合适的保护和平等权利保障。

（三）供应商、客户、消费者保护

1、公司时刻“以用户体验为关注焦点”突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高游戏产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

3、公司在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规

范企业运作、提升企业信营和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信营和更多商机。

4、未来，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在紧抓游戏产业回暖、以及国家大力支持出海企业带来的发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

四、环境保护与可持续发展

（一）推行绿色办公，培养节能低碳习惯

乐易深入学习贯彻落实中央文明办的重要精神，大力倡导文明健康绿色环保的生活和办公理念，加强员工的文明环保宣导，张贴节约用水用电宣传用语，反对餐饮浪费，施行垃圾分类管理，推行无纸化作业，搭建 OA 办公系统、视频会议系统等，倡导线上办公，减少工作人员差旅，提倡使用新能源交通工具等举措，营造低碳环保的绿色办公氛围。同时，公司积极使用节能照明光源，依据季节温度变化控制空调系统开关，严格监控办公区域用水情况，定期检查维修用水管网，减少跑、冒、滴、漏等现象；积极向员工宣传与倡导城市节能环保、文明旅游、文明出行理念，为城市经济社会发展贡献青春力量。

（二）落实节能措施

乐易认真贯彻落实国务院对于节能减排的决策部署，致力于打造节能型企业，

在运营过程中严格执行节能环保法律法规和标准，围绕“节能降耗”的主题，建立节水、节电管理机制，不断完善规章制度，细化和完善管理措施，加大节能创新投入，落实节能减排、节能降耗举措，推行使用节水器具、引进废水处理设备、合理调配空调使用时间、加强员工节水节电的降耗意识等节能措施手段，强化监督检查，能源节约与生态环保管理得以系统性、规范性和科学性提升，推动绿色循环低碳发展、加快生态文明建设。

（三）鼓励参与环境保护志愿服务活动

为了有效改善城市卫生环境，弘扬志愿服务精神，进一步提升广大市民积极创建和维护深圳全国文明城市的积极性和创造性，养成良好的生活习惯，用双手共同打造文明整洁卫生的环境，为创建全国文明城市贡献力量。2024 年，乐易积极鼓励公司员工参与到环境保护志愿服务活动中，小到清洁公司办公场所，大到清洁城市环境，引导游客和市民养成良好卫生习惯贡献力量，为打造清洁、有序、优美的市容环境做出了积极贡献。

未来，乐易秉承“让世界更欢乐”的企业使命，将继续以饱满的热情、扎实的业务，做好品牌与文化的传承，践行社会责任与担当，为环保献力，创造可持续的社会价值，不负行业、社会和时代赋予的使命。

五、回顾与展望

在竞争日趋激烈的市场中，企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的责任。企业要在竞争中取胜，除了需要具备强大的经济实力、优秀的经营之

道和良好的企业文化外，积极的公众形象和高度社会认同也是不可或缺的重要条件，而社会认同在很大程度上来自于企业社会责任的有效实践。而企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来更好的推动企业自身的发展。

2024 年，乐易在股东和债权人权益保护，职工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面都做了很多工作，积极履行了社会责任。但在落实中，我们尚可在以下几点进一步去关注与完善：

1、在认知层面上，加大对全公司员工、特别是公司管理层的认知培训，实现公司全体成员对于企业社会责任的认识都有全面的、系统性提高，在日常工作当中自觉承担社会责任，在日常的点滴中践行企业的社会价值；并促进公司加大对社会公益事业的关注和投入力度。

2、在企业建设上，进一步加强企业文化建设与制度改革，实现公司人际关系的更加和谐，工作更加愉快，分配更加合理，实现员工绩效考核制度的公平，更好发挥公司人才的积极性，实现公司与员工的共同成长。

3、在文化传播上，要加大力度加强海外市场的国产品牌建设工作，借鉴《哪吒二之魔童闹海》《黑神话·悟空》等在海外表现优异的优秀文化产品，在吸收中华优秀传统文化精华的基础上，做好品牌形象建设工作，推动“中国创造”在全球范围内的品牌影响力。

2025 年，公司将继续积极履行社会责任，进一步遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在追求经济效益、保护股东利益的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，积极



保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展。

深圳市乐易网络股份有限公司

2025 年 4 月 1 日